

Warszawa, dnia 6 maja 2025 r.

Zapytanie Ofertowe

1. Dane Zamawiającego:

Narodowy Instytut Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą „Polonika” z siedzibą w Warszawie, wpisany do Rejestru Państwowych Instytucji Kultury za numerem RIK 107/2017, posiadający NIP: 5213806959.

Poniżej podstawowe informacje o Narodowym Instytucie Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą „Polonika” – zwanym też dalej „Instytutem”.

LP	Nazwa	Narodowy Instytut Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą „Polonika”
1	Adres	Madalińskiego 101, 02–549 Warszawa
2	Nr telefonu	22 270 14 66
3	Adres e-mail	kontakt@polonika.pl
4	Osoba do kontaktu / nr telefonu	Aneta Pytrus / 797 141 381, Aleksandra Żórawska / 797 141 382
5	Przedmiot działalności i zakres działalności	1) gromadzenie i upowszechnianie wiedzy o pozostającym poza granicami kraju polskim dziedzictwie kulturowym; 2) prowadzenie działań na rzecz zachowania materialnych śladów kultury polskiej za granicą; 3) wspieranie, promowanie i prowadzenie badań nad polskim dziedzictwem kulturowym za granicą; 4) współpraca z instytucjami lub organizacjami prowadzącymi działalność w zakresie ochrony dziedzictwa narodowego pozostającego poza krajem; 5) realizowanie zadań zleconych przez Ministra w zakresie wykonywania umów międzynarodowych, postanowień komisji dwustronnych oraz tworzenia i aktualizowania strategii ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego za granicą.
6	Forma prawna	Państwowa instytucja kultury



2. Opis przedmiotu zamówienia:

- 1) Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i wdrożenie sklepu internetowego na potrzeby Instytutu Polonika w Warszawie przy ul. Madalińskiego 101.
- 2) Sklep internetowy powinien być zintegrowany ze stroną www.polonika.pl. Platforma ma umożliwiać dokonywanie zakupów online produktów fizycznych i cyfrowych (książek, ebooków, itp.) z poziomu strony internetowej Zamawiającego. W formie wizualnej sklep powinien zachować spójność z macierzystą stroną internetową.
- 3) W zakresie usługi mieszczą się następujące czynności:
 - a. Opracowanie projektu koncepcyjnego i graficznego Sklepu zgodnego z uzgodnionymi warunkami.
 - b. Opracowanie szczegółowego projektu uwzględniającego:
 - layout karty produktu dla poszczególnych kategorii produktów;
 - layout widoku koszyka z dodanymi produktami;
 - możliwość edycji koszyka (usuwanie produktów lub zmianę ich liczby)
 - layout formularza zamówienia (dane kupującego, wybór formy odbioru zakupu, wybór formy płatności, checkboxy dot. regulaminu sklepu, danych osobowych itp.);
 - wdrożenie mechanizmu dodawania i wyboru przez kupującego różnych metod wysyłki (np. Paczkomaty InPost, DHL, DPD, odbiór osobisty);
 - zintegrowanie sklepu ze wskazaną przez Zamawiającego bramką płatności (np. PayU / Przelewy24 / TPay itp.);
 - layout Thank you page (widok, na który użytkownik trafia, gdy wykona płatność);
 - przygotowanie systemu powiadomień mailowych dla kupujących (podziękowanie za zakupy, informacja o statusie realizacji zamówienia, informacja o wysyłce z załączeniem faktury za zakupy);
 - przygotowanie systemu powiadomień o dokonanych zakupach dla Zamawiającego; w przypadku zakupów produktów cyfrowych – opracowanie systemu umożliwiający pobranie produktów po zaksięgowaniu przez Zamawiającego wpłaty (z checkboxem zgody na dostarczenie produktu przed upływem 14 dni od zawarcia umowy i rezygnacją z odstąpienia od jej zawarcia);
 - uwzględnienie możliwości dodawania rabatu procentowego na wybrane produkty;
 - przy produktach z dodawanym rabatem wdrożenie wymaganego prawem mechanizmu generowania informacji o najniższej cenie produktu obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem rabatu, umieszczonej przy cenie z obniżonym rabatem - tzw. cena Omnibus;
 - uwzględnienie możliwości modyfikacji nagłówka strony sklepu
 - strona powinna spełniać warunki dostępności cyfrowej i być zgodna z wytycznymi WCAG 2.2.
 - sklep internetowy musi pozostawać spójny i kompatybilny z domeną polonika.pl, niezależnie od ewentualnej zmiany strony internetowej przez Zamawiającego.

Dodatkowo, w ramach usługi Wykonawca przeszkoli z obsługi sklepu wskazane przez Zamawiającego 3 osoby, które dostaną uprawnienia redaktorów CMS.

- 4) Do oferty należy dołączyć:



- a) **szczegółowy opis wykonania CMS**, zawierający informacje niezbędne do oceny oferty zgodnie z Zapytaniem Ofertowym, a w tym z kryteriami oceny ofert, w szczególności o możliwości optymalizacji pod kątem SEO, customizacji, obsłudze i zarządzaniu treścią oraz bezpieczeństwie;
- b) **wykaz zrealizowanych projektów typu e-commerce** zawierający informacje niezbędne do oceny oferty zgodnie z Zapytaniem Ofertowym, a w tym z kryteriami oceny ofert, w szczególności wraz z podaniem adresów poszczególnych zaprojektowanych i wdrożonych sklepów.

3. Termin realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia wynosi **8 tygodni** licząc od dnia podpisania umowy, nie później niż do 25 lipca 2025 r.

4. Kryterium oceny ofert:

Zamawiający przy wyborze oferty będzie się kierował poniższymi kryteriami określonymi w sposób jednoznaczny i zrozumiały, umożliwiający sprawdzenie informacji przedstawianych przez wykonawców.

Przygotowane oferty będą oceniane punktowo według następujących kryteriów.

- 1) Nazwa kryterium:

Cena brutto. Waga kryterium: 60 %

$$\text{Cena oferty brutto} = \text{najniższa cena oferty} / \text{cena badanej oferty} \times 60$$

W zakresie kryterium „Cena oferty brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 60 pkt.

- 2) Nazwa kryterium:

CMS projektu. Waga kryterium 20 %

CMS będzie oceniony z uwzględnieniem następujących kryteriów (na podstawie opisu załączonego przez Wykonawcę do oferty):

-możliwości optymalizacji pod kątem SEO 0-5

-bezpieczeństwo 0-5

-możliwości customizacji 0-5

-łatwość obsługi i zarządzania treścią 0-5

.

- 3) Nazwa kryterium:

Ocena portfolio. Waga kryterium 20 %

Doświadczenie w realizacji projektów e-commerce, przede wszystkim w realizacji sklepów internetowych (na podstawie opisu załączonego przez Wykonawcę do oferty - wykazie zrealizowanych projektów typu e-commerce).





Punkty w kryterium „Doświadczenie w realizacji projektów e-commerce” będą przyznane na zasadzie, że za każdy zrealizowany projekt e-commerce w zakresie sklepów internetowych oferta otrzyma 5 pkt.

W zakresie kryterium „Doświadczenie w realizacji projektów e-commerce” oferta może uzyskać maksymalnie 20 pkt.

5. Termin i miejsce / sposób złożenia oferty:

Ofertę podpisaną w formie skanu wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć w nieprzekraczanym terminie do **15 maja 2025 r. do godziny 15.00 na adres e-mail: promocja@polonika.pl**

6. Inne informacje związane z zapytaniem ofertowym:

- 1) Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego o wartości zamówienia nieprzekraczającego kwoty 130.000,00 zł.
- 2) Postępowanie o udzielenie zamówienia nie podlega przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych.
- 3) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie więcej niż jednej oferty spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez Wykonawcę.
- 4) Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy.
- 5) Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 6) Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego na co najmniej 2 dni przed upływem terminu składania ofert. Zamawiający treść zapytań wraz z odpowiedziami przesyła wykonawcom, do których skierował zapytanie ofertowe.
- 7) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która będzie zgodna z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym oraz uzyska największą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert.
- 8) Oferty nie spełniające wszystkich wymogów określonych w zapytaniu ofertowym będą odrzucone. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
 - a) jest niezgodna z zapytaniem ofertowym,
 - b) została złożona po terminie wyznaczonym do składania ofert,
 - c) zajądą okoliczności określone w ust.3,
 - d) zajądą okoliczności określone w art. 224 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych, w szczególności zaoferowana cena nie odpowiada szczegółowemu opisowi wykonania CMS,
 - e) oferta została złożona przez Wykonawcę podlegającego wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2024 r. poz. 507 z późn. zm.) lub art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1.
- 9) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w przypadku, gdy:



- a) w postępowaniu nie wpłynęła żadna oferta,
 - b) w postępowaniu nie złożono oferty niepodlegającej odrzuceniu,
 - c) oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia.
- 10) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty nie podając przyczyny.
- 11) Zamawiający zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu składania oferty bez podania przyczyn i ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych.
- 12) W przypadku, gdy okaże się, że Wykonawca, którego oferta została wybrana będzie uchylał się od zawarcia umowy zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownej oceny.

7. Postanowienia dotyczące przetwarzania danych osobowych:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuję, że:

- 1) administratorem danych osobowych Pana/Pani jest Dyrektor Narodowego Instytutu Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą „POLONIKA”, ul. Madalińskiego 101, 02-549 Warszawa;
- 2) kontakt do inspektora ochrony danych osobowych poprzez *adres e-mail: iod@polonika.pl*;
- 3) Pana/Pani dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem w celu zawarcia umowy;
- 4) Pana/Pani dane osobowe mogą być udostępniane wyłącznie organom lub podmiotom upoważnionym na podstawie odrębnych przepisów lub podmiotom przetwarzającym dane w imieniu administratora danych;
- 5) Pana/Pani dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa dotyczących archiwizacji;
- 6) Pana/Pani dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;
- 7) obowiązek podania przez Pana/Panią danych osobowych bezpośrednio Pana/Pani dotyczących jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów określonych w pkt 3);
- 8) w odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 9) Posiada Pan/Pani:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Pana/Pani;
 - b) na podstawie art.16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych Pana/Pani*;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO**;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Pan/Pani uzna, że przetwarzanie danych osobowych Pana/Pani dotyczących narusza przepisy RODO;
- 10) Nie przysługuje Panu/Pani:



- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/Pani danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

** skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników,*

*** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego*

8. Załączniki do zapytania ofertowego

- 1) Formularz ofertowy.

